

# Comunicación y arbolado urbano

- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales y Graduados en Ingeniería Forestal y del Medio Natural
- Ismael Muñoz  
Altermedia Comunicación

# Contenido

- Comunicar ¿sí o no?
- ¿Qué debemos hacer?
- Condiciones para tener éxito en la comunicación
- ¿Cómo va a ser nuestra comunicación
- Medios de comunicación: relación con periodistas
- Tratamiento informativo caídas árboles
- Las redes sociales
- El o la portavoz

# Comunicar es imprescindible

- si no comunicas otro lo hará por ti
- debemos participar en debate público sobre lo que nos afecta
- comunicamos para informar, influir, convencer
- la comunicación va en todas direcciones y utiliza distintas herramientas: medios de comunicación, redes sociales, internet, reuniones ciudadanas, charlas formativas, material impreso...

# ¿Qué debemos hacer?

- Disponer de una Estrategia y un Plan de comunicación.
  - La Estrategia planifica a largo plazo y marca objetivos generales
  - Plan de comunicación: planificas acciones, público, herramientas, objetivos concretos, mensajes, portavoces y un calendario, además de protocolo de actuación en caso de emergencia
  - Tener actitud proactiva, no reactiva.

# ¿Qué debemos hacer?

- Tener actitud proactiva, no reactiva
- Contratar a un profesional que establezca, desarrolle y ejecute el PC

# Condiciones para tener éxito con nuestra

- Requiere planificación y ejecución a largo plazo: constancia
- Obliga a tener una actitud responsable y consecuente con nuestros principios y actuaciones
- Basamos nuestra credibilidad en datos comprobables.
- Hablamos de acciones concretas, no sólo de intenciones

# ¿Cómo va a ser nuestra información?

- Técnica y profesional, pero comprensible para chavales de 14 años
- De utilidad pública: plagas y enfermedades, concentración de polen, cuando florecen las especies, las podas y tratamientos...
- Atentos a la información de crisis cuando haya víctimas
- Proactiva, facilitaremos información durante todo el año.

# Medios de comunicación

- El plan de comunicación debe reflejar cómo se va a atender a los medios.
- Preparar mensajes
- Disponer de un portavoz
- Atender a los periodistas cuando llamen, no esconderse.
- Organizar visitas con prensa a los parques y jardines, seminarios formativos, guías...

# Relaciones con periodistas

- Las marca el director/a de comunicación
- Tener en cuenta: escasa o nula especialización del periodista en nuestra materia. Necesitarán que se les guíe
- Un periodista sin una buena fuente informativa no es nadie: BUENA FUENTE=BUENA INFORMACIÓN

# Relaciones con periodistas

- Lo ideal, establecer relación de confianza: damos y recibimos
- No olvidar el papel del periodista y el nuestro, especialmente cuando no existe esa confianza

# Las redes sociales: nuevos medios de

- convierten a los ciudadanos en medios de comunicación
- multiplican la alarma social
- mueven a público afín
- son la principal fuente de información de menores de 30 años

# Recomendaciones

- trabajar las redes sociales como servicio de utilidad pública
- facilitar periódicamente información de los trabajos realizados y de la marcha del plan integral del arbolado
- explicar acciones concretas, el por qué y el para qué
- apoyo a las webs, o puntos de información de la institución o empresa
- marketing de contenidos

# Contenidos y tratamiento informativo de las caídas

- Alarma social
- <http://www.20minutos.es/noticia/2232849/0/caida-arboles-ramas/madrid-recopilacion/muertos-heridos/>
- <http://www.20minutos.es/noticia/2286730/0/podas-talas-masivas/temor-caida-arboles/madrid/>

# Tratamiento informativo caídas árboles

- Faltan fuentes técnicas

[http://www.elmundo.es/madrid/  
2014/07/21/53cd64f9e2704ed0408b458f.html](http://www.elmundo.es/madrid/2014/07/21/53cd64f9e2704ed0408b458f.html)

- Información de crisis

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/07/12/madrid/  
1468324188\\_435670.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/07/12/madrid/1468324188_435670.html)

- Politización

<http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/08/30/madrid/>

# Tratamiento informativo caídas árboles

- Medios muestran sus afinidades políticas:  
lectura política de los hechos

<http://www.elmundofinanciero.com/noticia/57272/sociedad/a-carmena-se-le-caen-los-arboles.html>

- defensa del arbolado como un bien incuestionable y universal: la opinión pública y los árboles centenarios

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/04/04/catalunya/1459785816\\_631345.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/04/04/catalunya/1459785816_631345.html)

# El portavoz

- **Cualidades:**

- capacidad comunicativa
- facilidad de palabra, dominio del lenguaje.
- agilidad y rapidez mental
- buena dicción
- convicción en su mensaje
- capacidad de síntesis
- Traduce a lenguaje coloquial sus jerga técnica
- Empatía
- Conoce perfectamente la materia de la que habla

# Comunicar es participar

- Muchas gracias
- Ismael Muñoz  
[ismael@altermediacomunicacion.es](mailto:ismael@altermediacomunicacion.es)